



*Associate Ayşenur Rüşen*

**Ticaret Bakanlığı'ndan Elektronik Ticaret  
Yemek Sipariş Hizmetlerine İlişkin Duyuru**

**Announcement from the Ministry of Trade  
Regarding Electronic Commerce Food  
Delivery Services**

13 Nisan 2026 tarihinde Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan duyuru ile elektronik ticaret pazar yerleri üzerinden sunulan yemek sipariş hizmetlerine ilişkin önemli düzenlemeler kamuoyu ile paylaşılmıştır. Söz konusu düzenlemeler, sektörde son dönemde gündeme gelen uygulamalar ve şikâyetler dikkate alınarak hazırlanmış olup, özellikle hizmet bedellerinde şeffaflığın sağlanması, maliyet unsurlarının açık ve öngörülebilir hale getirilmesi ve piyasadaki güven ortamının güçlendirilmesini amaçlamaktadır. Başlıca düzenlemeler aşağıdaki gibidir.

On 13 April 2026, the Ministry of Trade issued a public announcement introducing significant regulatory updates regarding food delivery services provided through electronic commerce marketplaces. These measures were drafted in light of recent practices and complaints in the sector, and are specifically aimed at ensuring transparency in service fees, making cost components clear and predictable, and strengthening trust in the market. The key provisions are summarized below:

- **Hizmet bedellerinde şeffaflık yükümlülüğü:**

Elektronik ticaret pazar yerleri tarafından restoranlardan tahsil edilen tüm bedellerin, hizmet kalemleri bazında ayrıntılı şekilde ve

- **Obligation to ensure transparency in service fees:**

All amounts charged by electronic commerce marketplaces to restaurants must be disclosed in detail, broken down by

satıcı panelleri üzerinden açıkça gösterilmesi zorunlu hale getirilmiştir.

service categories, and clearly presented through each seller's dashboard.

- **Aracılık hizmetlerine ilişkin ücretlendirme sınırı:**

Siparişin alınması, restorana iletilmesi ve ödeme altyapısının sağlanması gibi aracılık hizmetinin doğası gereği sunulması gereken temel hizmetler bakımından ilave bedel talep edilmesinin önüne geçilmiştir. Ayrıca, kampanyalara katılımın tek başına bir ücretlendirme unsuru olarak kullanılmasına son verilerek işletmeler üzerindeki mali yükün azaltılması hedeflenmiştir. Öte yandan, sunulacak ek hizmetler ve bunlara ilişkin ücretlerin kampanya öncesinde restoranlara açık ve şeffaf şekilde bildirilmesi zorunlu hale getirilmiştir.

- **Komisyon uygulamasında açıklık ve öngörülebilirlik:**

İndirimli satışlarda komisyon hesaplamasına ilişkin esaslar sadeleştirilmiş; indirimin yalnızca restoran tarafından veya platform ile birlikte karşılanmasına göre uygulanacak yöntemler açık şekilde belirlenmiştir.

- **Limitation on intermediary service charges:**

Additional charges may not be imposed for core intermediary services inherent to the nature of the platform, such as receipt of orders, forwarding of orders to restaurants, and provision of payment infrastructure. In addition, participation in campaigns may no longer be used, in itself, as a fee-generating element, with the aim of reducing the financial burden on restaurants. Furthermore, any ancillary services to be provided, together with their related fees, must be clearly and transparently disclosed to restaurants prior to campaign participation.

- **Transparency and predictability in commission calculations:**

The rules governing commission calculations for discounted sales have been simplified; the methods to be applied depending on whether the discount is covered solely by the restaurant or jointly with the platform have been clearly defined.

- **Kampanya ve yan hizmetlerde gönüllülük ilkesi:**

Restoranların kampanya, indirim, reklam ve benzeri uygulamalara katılımı tamamen gönüllülük esasına bağlanmıştır; katılım sağlamayan işletmelere herhangi bir yaptırım uygulanamayacağı düzenlenmiştir. Ayrıca, sunulan ek hizmetlere ilişkin onayın geri alınabilmesi imkânı da güvence altına alınmıştır.

Söz konusu düzenlemeler ile elektronik ticaret ekosisteminde şeffaflığın artırılması, ticari ilişkilerin daha öngörülebilir hale getirilmesi ve taraflar arasındaki dengenin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

- **The principle of voluntary participation in promotions and ancillary services:**

Restaurants' participation in promotions, discounts, advertisements, and similar initiatives has been made entirely voluntary; it has been stipulated that no sanctions will be imposed on restaurants that choose not to participate. Additionally, the right to withdraw consent for the provision of ancillary services has been ensured.

These measures aim to enhance transparency across the electronic commerce ecosystem, improve predictability in commercial relationships, and reinforce a more balanced framework between market participants.